

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

**School of Information Systems**

**Jurusan Sistem Informasi**

**Skripsi Sarjana Strata – 1**

**Semester Ganjil tahun 2012/2013**

***BUSINESS BLUEPRINT IMPLEMENTASI  
SAP BUSINESSOBJECTS PROFITABILITY AND COST MANAGEMENT  
ROUTE PROFITABILITY ACTUAL MAINBRAND  
PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK***

<b>James Tandy</b>	<b>1301017573</b>
<b>Ricky</b>	<b>1301018286</b>
<b>Yudiana</b>	<b>1301018355</b>

**Abstrak**

*Business blueprint digunakan untuk mendokumentasikan proses bisnis AS IS dan proses bisnis TO BE dalam implementasi SAP BusinessObjects Profitability and Cost Management (PCM) untuk kepentingan pembuatan laporan Route Profitability actual mainbrand. Dalam fase business blueprint ini, metodologi analisis yang dilakukan adalah dengan analisis sistem yang berjalan, analisis kebutuhan pengguna, identifikasi masalah dan solusi, serta analisis resiko dan isu. Output yang dihasilkan adalah business blueprint implementasi PCM dengan 22 buah project deliverables yang salah satunya adalah detail terminologi struktur yang ada di dalam PCM serta hasil analisis resiko dan isu. Simpulan yang didapatkan yaitu dengan menggunakan metode implementasi ASAP, sistem SAP BusinessObjects PCM dapat menjawab gap yang ada dan akan secara langsung menggantikan peran dari sistem pre-CO-PA dan CO-PA yang ada untuk menghasilkan Route Profitability actual mainbrand. (JT, RW, YL)*

**Kata Kunci**

*Route Profitability, BusinessObjects, Profitability, Cost Management, Business Blueprint*